

Świąteczna Promocja *Cashback*

Regulamin Promocji RDB

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w promocji zwanej „**Świąteczną Promocją Cashback**” („**Promocja**”) w Raiffeisen Digital Bank AG, spółce z siedzibą w Wiedniu, pod adresem: Am Stadtpark 9, 1030 Wiedeń, Austria, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Gospodarczy w Wiedniu pod numerem FN 117507f, o numerze identyfikacji podatkowej ATU 15355005, będącej organizatorem Promocji (zwanej dalej „**RDB**” lub „**Organizatorem**”), które to zasady i warunki mają zastosowanie w odniesieniu do osób fizycznych posiadających miejsce zamieszkania w Polsce i uprawnionych do otwarcia rachunku bieżącego w RDB oraz spełniających kryteria kwalifikacyjne (jak określono poniżej), które są uczestnikami Promocji (zwane dalej „**Uczestnikiem**” lub „**Użytkownikiem Aplikacji**”).
- 1.2. Otwierając rachunek bieżący za pośrednictwem aplikacji Raiffeisen Digital Bank w Okresie Obowiązywania Promocji (zgodnie z definicją poniżej), Użytkownik Aplikacji wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

2. Okres Obowiązywania Promocji

- 2.1. Promocja obowiązuje w okresie od 4 grudnia 2023 r. do 4 stycznia 2024 r., o ile nie zostanie ona wcześniej rozwiązana na mocy postanowień pkt 4.3 lub pkt 6.5 („**Okres Obowiązywania Promocji**”). Po upływie Okresu Obowiązywania Promocji, Uczestnik nie może brać dalszego udziału w Promocji.

3. Kryteria Kwalifikacyjne

- 3.1. Aby wziąć udział w Promocji, Użytkownik Aplikacji winien spełnić następujące kryteria („**Kryteria Kwalifikacyjne**”):
 - a. zostać klientem RDB otwierając po raz pierwszy rachunek bieżący za pośrednictwem aplikacji Raiffeisen Digital Bank w Okresie Obowiązywania Promocji (osoby, które były już wcześniej klientami RDB są wyłączone z udziału w Promocji);
 - b. użyć swoją wirtualną kartę debetową powiązanej z rachunkiem bieżącym do dokonywania płatności na terminalach POS (transakcje w sklepie stacjonarnym) i/lub przez Internet (transakcje e-commerce) u sprzedawców na łączną minimalną wartość 300 PLN w Okresie Promocji („**Kwalifikowalne Transakcje**”); dla jasności, jedna transakcja osiągająca minimalną wartość 300 PLN jest wystarczająca;
 - c. Kwalifikowalne Transakcje nie zostaną unieważnione, co ma miejsce w przypadku, gdy wartość transakcji zostanie zwrócona na rachunek bieżący Użytkownika Aplikacji oraz Kwalifikowalne Transakcje zachowają status „sfinalizowane” do 18 stycznia 2024 r. Status transakcji jest widoczny w aplikacji Raiffeisen Digital Bank po kliknięciu na szczegóły transakcji.
- 3.2. W celu uniknięcia wątpliwości, do spełnienia Kryteriów Kwalifikacyjnych zaliczają się tylko Kwalifikowalne Transakcje opisane w pkt 3.1. Następujące rodzaje transakcji zostają **wyraźnie wyłączone** z niniejszej Promocji i nie zalicza się ich przy obliczaniu minimalnej łącznej wartości transakcji wymaganej do otrzymania Nagrody (zgodnie z definicją poniżej):
 - Wypłaty gotówki w bankomatach dokonywane przy użyciu wirtualnej karty debetowej lub ręczne wypłaty gotówki w podmiotach oferujących ręczne wypłaty gotówki (np. na stacjach benzynowych, w bankach);
 - Przelewy dokonywane między rachunkami (przelewy pieniężne);
 - Transakcje realizowane pomiędzy kartami;

- Przekazy pieniężne realizowane przy użyciu usług telegraficznych;
- Transakcje zawierane z instytucjami pozafinansowymi w celu otrzymania przechowywanej wartości/ładunku, który może zostać wymieniony na towary oraz/lub usługi w takiej instytucji pozafinansowej (np. kupony zakupowe);
- Transakcje zawierane w celu zasilenia rachunków u (1) maklerów/dealerów papierów wartościowych, (2) rachunków wykorzystywanych na potrzeby usług reklamowych (takich jak Google Ads), (3) rachunków u dostawców usług bukmacherskich/hazardowych, (4) instytucji finansowych świadczących usługi inwestycyjne (takich jak domy maklerskie) oraz (5) rachunków instytucji pozafinansowych świadczących usługi inwestycyjne (takich jak giełdy/brokerzy walutowi lub giełdy/brokerzy kryptowalut);
- Transakcje zasilające rachunki w innych instytucjach finansowych; oraz
- Transakcje związane z kampaniami crowdfundingowymi, finansowaniem i darowiznami na rzecz: organizacji politycznych, organizacji religijnych, stowarzyszeń motoryzacyjnych, organizacji charytatywnych świadczących usługi społeczne oraz darowizn na rzecz wszelkich organizacji członkowskich innego typu, które nie mieszczą się w wyżej wymienionych typach organizacji.

4. Odbiorcy Nagrody w ramach Promocji oraz Nagroda

- 4.1 Każdy Uczestnik zostanie automatycznie zarejestrowany w Promocji i będzie uprawniony do otrzymania nagrody zgodnie z pkt 4.2 („**Odbiorca Nagrody**”).
- 4.2 Spośród wszystkich Uczestników spełniających Kryteria Kwalifikacyjne, **za Odbiorców Nagrody w ramach Promocji zostanie uznanych maksymalnie 500 Uczestników („Limit Nagród”)**, którzy otrzymają nagrodę w wysokości 150 PLN (sto pięćdziesiąt złotych). Liczba wypłat jest zatem ograniczona do łącznej liczby 500 wypłat Nagrody.
- 4.3 Promocja ulega automatycznemu rozwiązaniu przed dniem zakończenia Okresu Obowiązania Promocji z chwilą, gdy osiągnięty zostanie Limit Nagród. W przypadku, gdy liczba Uczestników spełniających Kryteria Kwalifikacyjne przekroczy Limit Nagród, do wypłat Nagrody stosuje się następujący mechanizm: Nagroda zostanie rozdzielona pomiędzy Odbiorców Nagrody zgodnie z zasadą pierwszeństwa, w oparciu o datę, w której Uczestnik pomyślnie otworzył swój rachunek bieżący, a tym samym pomyślnie zarejestrował się jako klient RDB. Data spełnienia innych Kryteriów Kwalifikacyjnych, tj. dokonania płatności nie ma znaczenia przy ocenie Odbiorców Nagrody w ramach Promocji. RDB poinformuje niezwłocznie o osiągnięciu Limitu Nagród na swojej stronie internetowej i w swoich kanałach informacyjnych w mediach społecznościowych.
- 4.4 Odbiorcy Nagrody otrzymają Nagrodę bezpośrednio na swój rachunek bieżący w RDB, z którym powiązana jest wirtualna karta debetowa użyta do transakcji, w terminie do 19 stycznia 2024 r.
- 4.5 Aby otrzymać wypłatę Nagrody, rachunek bieżący Odbiorcy Nagrody musi pozostać otwarty i aktywny (tj. niezamknięty) przez cały okres pomiędzy zakończeniem Okresu Obowiązania Promocji a terminem wypłaty Nagrody.
- 4.6 Odbiorcy Nagrody nie przysługuje prawo żądania innego sposobu rozliczenia Nagrody.
- 4.7 Odbiorca Nagrody w ramach Promocji ma prawo otrzymać Nagrodę tylko raz w ramach niniejszej Promocji. Kolejne transakcje płatnicze realizowane przy użyciu wirtualnej karty debetowej nie będą wliczane do spełnienia Kryteriów Kwalifikacyjnych i nie uprawniają do otrzymania dodatkowej nagrody w ramach niniejszej Promocji.

5. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Promocją

- 5.1. Tożsamość i dane kontaktowe administratora danych osobowych: Raiffeisen Digital Bank AG z siedzibą w Wiedniu, adres: Am Stadtpark 9, 1030 Wiedeń, Austria, e-mail:

dataprivacy@raiffeisendigital.com; dane kontaktowe Inspektora ochrony danych osobowych w RDB: datenschutzbeauftragter@raiffeisendigital.com.

- 5.2. Cel przetwarzania danych osobowych: organizacja udziału w Promocji i przyznanie Nagrody, prowadzenie statystyk oraz ochrona praw RDB i dochodzenie roszczeń prawnych, a w razie konieczności prowadzenie obrony w toku sporu sądowego.
- 5.3. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych: w celu wypełnienia zobowiązań umownych wynikających z niniejszego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych 2016/679 - RODO) oraz w celu ochrony uzasadnionych interesów RDB w zakresie przeprowadzania ocen danych statystycznych, a w razie potrzeby w celu dochodzenia i egzekwowania roszczeń prawnych oraz prowadzenia obrony w toku sporu sądowego (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- 5.4. Kategorie przetwarzanych danych osobowych i źródło danych: dane identyfikacyjne i kontaktowe, numer rachunku bankowego (IBAN), informacje o korzystaniu z wirtualnej karty debetowej i funkcji *Pay&Rate*. Dane te są podawane przez Uczestnika podczas korzystania z aplikacji Raiffeisen Digital Bank.
- 5.5. Kategorie podmiotów otrzymujących dane osobowe: dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane osobom trzecim w związku z Promocją, chyba że Organizator będzie do tego prawnie zobowiązany. W przypadku zobowiązania do ich przekazania, Organizator może ujawnić dane osobowe Uczestnika organom władz, organom ścigania, sądom, innym osobom trzecim, zgodnie z wymogami prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do żadnych państw trzecich (w tym państw znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym) ani do żadnych organizacji międzynarodowych.
- 5.6. Okres przechowywania danych osobowych: dane transakcyjne będą przechowywane przez okres trwania stosunku umownego łączącego Uczestnika z Organizatorem, a ponadto, przez ustawowy okres przechowywania danych, który wynosi 10 lat, jak wskazano również w Polityce ochrony prywatności RDB (patrz pkt 5.10). Dane związane z obsługą Promocji będą przechowywane przez okres trwania stosunku umownego łączącego Uczestnika z Organizatorem, a ponadto, do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, który wynosi trzy lata od dnia zakończenia Promocji.
- 5.7. *Prawa osób, których dane dotyczą*: Uczestnik ma prawo żądać od RDB dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik może skorzystać ze swoich praw kontaktując się z RDB za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość na adres: dataprivacy@raiffeisendigital.com. Uczestnikowi przysługuje również prawo zwrócenia się do właściwych sądów oraz wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Austriackiego Urzędu Ochrony Danych Osobowych mieszczącego się w Wiedniu pod adresem: Barichgasse 40-42, 1030 Wiedeń, Austria, www.dsb.gv.at, lub polskiego organu ochrony danych osobowych, którym jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą pod adresem: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, adres poczty elektronicznej: kancelaria@uodo.gov.pl.
- 5.8. Podanie danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji jest wymogiem umownym przewidzianym w niniejszym Regulaminie. Użytkownik Aplikacji, który nie poda swoich danych osobowych nie będzie mógł wziąć udziału w Promocji ani otrzymać Nagrody.
- 5.9. Dane osobowe nie będą przedmiotem żadnych procesów zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 5.10. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku z aplikacją Raiffeisen Digital Bank zawarte są w Polityce ochrony prywatności RDB, której tekst

udostępniono na stronie: <https://www.raiffeisendigital.com/pl/pl/kwestie-prawne/polityka-prywatnosci.html>).

6. Opodatkowanie, postanowienia końcowe i rozwiązanie Promocji

- 6.1.** Niniejsza promocja stanowi dobrowolną, tymczasową korzyść przyznaną przez RDB Odbiorcom Nagrody. Uczestnikom i klientom RDB nie przysługuje żadne prawo do uzyskania promocji, jeśli nie kwalifikują się do jej otrzymania ani prawo uzyskania takiej samej lub podobnej promocji w przyszłości.
- 6.2.** Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać zgodnie z procedurą reklamacyjną przedstawioną na stronie internetowej www.raiffeisendigital.com.
- 6.3.** Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim będzie interpretowany.
- 6.4.** Otrzymanie Nagrody w ramach niniejszej Promocji może rodzić potencjalny obowiązek podatkowy (np. obowiązek złożenia deklaracji oraz/lub dokonania płatności) po stronie Uczestnika, w zależności od kraju jego rezydencji podatkowej. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wyjaśnienie kwestii wszelkich zobowiązań podatkowych po stronie Uczestnika. RDB nie ma obowiązku obliczenia, potrącenia ani zapłaty podatków w imieniu Uczestnika w związku z niniejszą Promocją i nie może zostać pociągnięty do odpowiedzialności w przypadku, gdy Uczestnik nie wywiązał się ze swoich zobowiązań podatkowych.
- 6.5.** W przypadku, gdy Organizator, działając w sposób uzasadniony, stwierdzi jakiegokolwiek nadużycie Promocji, zastrzega on sobie prawo rozwiązania Promocji przed wskazanym dniem zakończenia Okresu Obowiązywania Promocji. Takie nadużycia obejmują nieuczciwe działania, nieautoryzowaną interwencję w mechanizm promocji, awarie techniczne lub wszelkie inne okoliczności, które zagrażają uczciwemu, rzetelnemu lub prawidłowemu przebiegowi Promocji oraz /lub stanowią naruszenie regulaminu Organizatora. Takie rozwiązanie nastąpi wyłącznie z ważnych powodów, a RDB może rozwiązać Promocję w odniesieniu do indywidualnych przypadków lub ogólnie, w odniesieniu do całej Promocji. Jeśli RDB rozwiąże Promocję w indywidualnym przypadku, Uczestnik, w stosunku do którego nastąpi takie rozwiązanie nie otrzyma Nagrody. Jeśli RDB rozwiąże Promocję ogólnie, w odniesieniu do całej Promocji, żaden Uczestnik nie otrzyma Nagrody z chwilą, gdy RDB poinformuje Uczestników o rozwiązaniu Promocji. RDB poinformuje Uczestników bez zbędnej zwłoki o rozwiązaniu Promocji w takim trybie.