

I. Postanowienia ogólne
§ 1.

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Karta Ratalna z voucherem do Biedronki” (zwanej dalej: **Promocją**) dla kart kredytowych Comfort Plus ze stałą spłatą jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2.

II. Zasady Promocji
§ 2. Czas trwania Promocji i uczestnicy

1. Promocja trwa od 7 listopada do 31 grudnia 2022 roku.
2. Promocja jest skierowana do osób, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu Promocji oraz spełniających warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu (zwanymi dalej: **Uczestnikami**).
3. Z udziału w Promocji wyłączone są osoby, które są posiadaczami karty kredytowej Santander Consumer Banku S.A.

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) w okresie obowiązywania Promocji złożenie wniosku oraz zawarcie z Bankiem umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej Comfort Plus ze stałą spłatą (zwanej dalej: **Umową**) na odległość, za pośrednictwem kuriera lub poprzez przelew na 1 zł;
 - 2) wykonanie dowolnej liczby transakcji bezgotówkowych (zwanymi dalej: **Transakcjami**) kartą kredytową Comfort Plus ze stałą spłatą wydaną do Umowy (zwaną dalej: **Kartą**) o łącznej wartości minimum 300 zł w danym miesiącu kalendarzowym. Do Promocji wliczane są Transakcje, spełniające warunki wskazane w zdaniu poprzednim i zrealizowane w ciągu 5 miesięcy licząc od miesiąca, w którym zawarto Umowę;
 - 3) brak zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) i dłuższej niż 10 (słownie: dziesięć) dni na dzień przyznania Nagród, o których mowa w § 4 ust. 1;
 - 4) zawarta Umowa pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia, zgodnie z zapisami Umowy na dzień przyznania Nagród, o których mowa w § 4 ust. 2.

§ 4. Nagrody

1. Nagrodą w Promocji jest Voucher do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka (zwany dalej: **Voucher**) w postaci elektronicznego e-kodu o wartości 100 zł (zwaną dalej: **Nagrodą**), która może zostać przyznana maksymalnie 3 razy przy spełnieniu warunków opisanych w § 3 ust. 1.
2. Każda z Nagród zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem wiadomości SMS do końca kolejnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik dokonał Transakcji, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 2.
3. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 Nagrody spośród przewidzianej
4. Pula nagród jest ograniczona i wynosi maksymalnie 600 Voucherów o wartości 100 zł każdy.
5. Nagrodę otrzyma pierwszych 200 klientów, którzy zawrą Umowę w okresie trwania Promocji oraz spełnią warunki określone w § 3.
6. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Z Promocji wyłączone są transakcje kartą dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe - ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe - Towary i usługi), 6051 Instytucje niefinansowe - waluta obca, zlecenia pieniężne i czeki podróżne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe - Zakup /obciążenie karty). Nie uwzględniamy także: operacji przelewu lub doładowania innych portfeli cyfrowych lub rachunków płatniczych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych takich jak np. Revolut, SkyCash czy PayPal.
8. W przypadku korekty Transakcji (np. w wyniku zwrotu towaru), która nastąpi do dnia przekazania Nagród na rachunek Karty, Transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji.
9. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora).

III. Reklamacje i ochrona danych osobowych**§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
 - 1) na piśmie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław lub bezpośrednio w Oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku: www.santanderconsumer.pl;
 - 2) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez:
 - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl,
 - b) wysłanie wiadomości na adres e-mailowy: biuro@santanderconsumer.pl,
 - c) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej (usługa bankowości elektronicznej);
 - 3) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora);
 - 4) ustnie bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
2. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „Karta Ratalna z voucherem do Biedronki” oraz wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Użytkownika dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Użytkownika adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909 lub e-mailowo, przesyłając wiadomość na adres: biuro@santanderconsumer.pl.
2. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych (IOD@santanderconsumer.pl).
3. Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: **RODO**). Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:

- 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
- 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – tj. organizacji i przeprowadzenia Promocji, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Bank będzie przetwarzał dane osobowe przez okres niezbędny dla wykonania uprawnień Uczestnika i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
6. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku uznania, że Bank przetwarza dane osobowe z naruszeniem przepisów prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zleczone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów). Bank nie będzie profilował danych osobowych Uczestników.

IV. Postanowienia końcowe **§ 7.**

1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
4. Koszty Promocji pokrywa Bank.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie: Regulamin Umowy, Umowa oraz Tabela Opłat i Prowizji.
6. Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty.