

Regulamin promocji „Do 160 zł za otwarcie konta Mobi”

Regulamin obowiązuje od 1 lipca 2021 r.

Definicje

1. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Bank (Organizator)** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000005459; o kapitale zakładowym 130 100 000 zł oraz kapitale wpłaconym 130 100 000 zł; NIP 634-013-54-75; o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl i numerze telefonu: 32 357 00 69, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Promocja** – ta promocja „Do 160 zł za otwarcie konta Mobi”.
- 3) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Do 160 zł za otwarcie konta Mobi”.
- 4) **System Moje ING lub Moje ING** - usługa elektroniczna Banku, która związana jest ze świadczeniem usług finansowych, oferowanych lub wykonywanych przez Bank na odległość, w tym ze składaniem dyspozycji. System bankowości internetowej przeznaczony jest wyłącznie dla jego użytkowników i dostępny poprzez urządzenie z przeglądarką internetową i łącza internetowe.
- 5) **Moje ING mobile** – aplikacja mobilna Banku przeznaczona na urządzenia mobilne, która jest dostępna po jej zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym użytkownika.
- 6) **Uczestnik** – osoba fizyczna (konsument), mająca pełną zdolność do czynności prawnych, którą nabywa się z chwilą uzyskania pełnoletności. Uczestnikiem Promocji w Banku zostaje klient indywidualny, który wyrazi zgodę na przystąpienie do Promocji oraz najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji wyrazi zgodę na przekazywanie przez Bank informacji handlowych (marketingowych) w tym profilowanych informacji handlowych w sposób elektroniczny i spełni pozostałe, przewidziane regulaminem warunki uczestnictwa Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 7) **Cel oszczędnościowy** – funkcjonalność w ramach systemu Moje ING wspierająca oszczędzanie na OKO na określony przez posiadacza tego rachunku cel.
- 8) **Konto** – Konto z Lwem Mobi w PLN, otwarte w ramach Promocji.
- 9) **Karta** – jakakolwiek karta debetowa wydana Uczestnikowi Promocji do Konta: Visa zbliżeniowa (w tym Visa zbliżeniowa w telefonie), Mastercard w telefonie.
- 10) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay umożliwiający płatność wirtualną postacią Karty.
- 11) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku umożliwiająca wykonanie transakcji.
- 12) **OKO** - Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN otwarte od dnia rozpoczęcia promocji.
- 13) **Transakcja** – transakcja bezgotówkowa dokonana przy użyciu Karty, Portfela mobilnego lub BLIKA za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych, internetowych, przez telefon.

- 14) **Transakcja anulowana** - transakcja dokonana przez klienta, która z przyczyn technicznych nie została zrealizowana, a pieniądze zostały zwrócone na jego Konto.

Czas Promocji

2. Promocja trwa od 1 lipca do 15 listopada 2021 r.

Warunki Promocji i zasady otrzymania nagrody

3. Aby otrzymać nagrodę **110 zł**, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 3. od 1) do 5) łącznie, czyli:
- 1) **od 1 kwietnia 2020 r. do 30 czerwca 2021 r.** nie może posiadać lub nie współposiadać któregokolwiek z osobistych Kont z Lwem w PLN: Direct, Komfort, Mobi, Premium, Active (dostępne w ofercie od 29 marca 2021 r.), Student, Klasyczne, PRP. Promocja nie dotyczy osób posiadających lub współposiadających produkty Banku (np. konta, karty, pożyczki) oraz osób będących pełnomocnikami do tych produktów.
 - 2) **od 1 lipca do 30 września 2021 r.**, otworzy Konto wraz z OKO oraz zamówi Kartę. Konto otworzyć można za pomocą strony internetowej Banku www.ing.pl lub przez aplikację Moje ING mobile (przed zalogowaniem wybierając w aplikacji „Założ konto bankowe”).
Uczestnik może zamówić Kartę do Konta do 30 września 2021 r., także po zalogowaniu się do Systemu Moje ING.
 - 3) **do 31 października 2021 r.** wykona min. 10 transakcji bezgotówkowych w złotych polskich Kartą, Portfelem mobilnym lub BLIKIEM (np.: 6 BLIKIEM i 4 Kartą lub w innej dowolnej konfiguracji). Nie zostaną uwzględnione transakcje anulowane oraz wypłata gotówki,
 - 4) do dnia wypłaty nagrody będzie posiadać Konto prowadzone przez jedną osobę, które było otwarte w ramach Promocji wraz z Kartą wydaną do tego Konta oraz OKO,
 - 5) najpóźniej w dniu przystąpienia do promocji wyrazi zgodę na przekazywanie przez Bank, w sposób elektroniczny, informacji handlowych (marketingowych) i profilowanych informacji handlowych,
4. Aby otrzymać nagrodę **160 zł**, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 3. oraz w punkcie 4. od 1) do 3) łącznie, czyli musi:
- 1) **do 31 października 2021 r.** wykonać min. 3 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych (mogą to być transakcje w ramach transakcji opisanych w punkcie 3. pkt 3). Nie zostaną uwzględnione transakcje anulowane oraz wypłata gotówki,
 - 2) **do 31 października 2021 r.** założyć minimum jeden Cel oszczędnościowy na OKO.
 - 3) **na 31 października 2021 r.** posiadać Cele oszczędnościowe (minimum jeden) założone w czasie Promocji, których suma sald wynosi minimum 100 zł.
5. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. **Bank wypłaci nagrodę do 15 listopada 2021 r. na OKO.** Jeśli Uczestnik posiada więcej niż jedno Otwarte Konto Oszczędnościowe, wypłata nagrody nastąpi na to, które zostało otwarte jako pierwsze. **Uczestnikowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji tj. 110 zł albo 160 zł.**

6. Nagroda wskazana w punktach 3 oraz 4 jest nagrodą w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

Reklamacje

7. Uczestnik ma prawo składać reklamacje. Bank umożliwia następujące sposoby złożenia reklamacji:
- 1) w postaci elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej,
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem 32 357 00 69 dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce Banku,
 - 3) w formie pisemnej:
 - a) przesyłką pocztową na adres ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, Super Circle Contact Centre, 40-086 Katowice,
 - b) osobiście w placówce Banku.
8. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:
- 1) przez system bankowości internetowej, o ile Uczestnik jest użytkownikiem tego systemu, zgodnie z zasadami przewidzianymi w regulaminie systemu bankowości internetowej, lub w jeden z poniżej wybranych przez Uczestnika sposobów:
 - 2) w formie papierowej - w oddziale albo listem na adres korespondencyjny;
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji.
9. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Bank poinformuje Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji, przewidywanym terminie zakończenia postępowania reklamacyjnego.
10. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związku z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym, Bank zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany przez Uczestnika do kontaktu z Bankiem.
11. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

Informacje o danych osobowych

12. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Promocji, w tym w związku z wykonywaniem praw lub obowiązków Uczestników, a po jej zakończeniu w celu archiwizacyjnym.
13. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, PESEL i numer telefonu Uczestnika będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w

przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania.

14. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych zostały podane Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, dostępnej na <https://www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych>.

Postanowienia końcowe

15. Regulamin promocji znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/160-za-mobi-lipiec-2021>
16. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
17. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.
18. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
19. Promocja jest przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
20. Ewentualne spory, które wynikną w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank, mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
- Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym,
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc). Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
21. Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem.
22. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
23. Nawet jeśli Uczestnik skorzysta z Platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Arbitra bankowego lub Rzecznika Finansowego.
24. Bank również może złożyć wniosek o wszczęcie pozasądowego rozstrzygania sporu przeciwko Uczestnikowi za pośrednictwem Platformy ODR – jeśli obie strony wcześniej zgodzą się na takie rozwiązanie, a regulamin podmiotu ADR i prawo nie wykluczają takiej możliwości.
25. Uczestnik może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
26. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na <https://www.ing.pl/indywidualni/konta-osobiste/wykaz-uslug-reprezentatywnych>.
27. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.



ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice
www.ing.pl

28. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi otwarcia Konta w ING Banku Śląskim S.A.