

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Skocz po premię” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Skocz po premię” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji „Skocz po premię” jest **Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 5 000 zł, używająca nazwy handlowej „Hagen”, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem Promocji jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** – Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918,00 zł w całości wpłacony;
 - 2) **Żabka Polska Sp. z o.o.** - spółka z siedzibą w Poznaniu, Plac Władysława Andersa 7, 61-894 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, posiadająca NIP 5223071241, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000 zł w całości pokrytym,
 - 3) **Aplikacja mobilna GOMobile** – aplikacja udostępniana przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową w zakresie bankowości elektronicznej, instalowana na smartfonie z systemem Android od 5.0 oraz iOS od 10, służąca do obsługi systemu bankowości internetowej Banku;
 - 4) **Aktywacja Aplikacji mobilnej GOMobile** – odbywa się po zainstalowaniu Aplikacji mobilnej GOMobile na smartfonie z systemem Android od 5.0 oraz iOS od 10. W celu Aktywacji Aplikacji mobilnej GOMobile należy w Aplikacji mobilnej GOMobile podać login nadany w Umowie ramowej, wyrazić zgodę na nadanie dostępu do bankowości mobilnej oraz podać wymagane dane osobowe. Dodatkowo należy ustanowić nr PIN, pomiędzy 6 a 20 cyfr, a następnie powtórzyć wybór. Bank wysyła potwierdzenie wraz z kodem, który należy wprowadzić w celu Aktywacji Aplikacji mobilnej GOMobile na numer telefonu zawarty w Umowie ramowej przez Uczestnika;
 - 5) **Bankowość elektroniczna** – bankowość internetowa PI@net oraz Aplikacja mobilna GOMobile udostępniana przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
 - 6) **Bon** - bon elektroniczny w formie e-kodu o wartości 5 złotych do wykorzystania w sklepach Żabka i Freshmarket do dnia 10.01.2020 r. jako środek jednorazowo dokonywanej zapłaty;
 - 7) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Promocji, służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, PESEL Uczestnika, oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit b Regulaminu;
 - 8) **Karta** – karta płatnicza debetowa dla posiadacza wydana przez Bank do Konta Osobistego;
 - 9) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Optymalne prowadzony na podstawie Umowy ramowej;
 - 10) **Link promocyjny** – link do złożenia wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Banku przez Internet, **dostępny tylko** po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego ukryty w wyświetlanym przycisku „Otwórz Konto” oraz w elektronicznym potwierdzeniu rejestracji w Promocji wysłanym na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym;
 - 11) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Zarejestruj się”;
 - 12) **Strona Promocji** – strona o adresie www.skoczpopremie.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 13) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w którym akceptowana jest płatność Kartą, z wyłączeniem transakcji BLIK, PayU, Przelewy 24, Dotpay oraz transakcji o Kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu. ;
 - 14) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca nr PESEL oraz pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 15) **Umowa ramowa** - Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;
5. Promocja będzie trwała w okresie **od dnia 10 stycznia 2019 roku do momentu osiągnięcia liczby 1500 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 stycznia 2019 roku**, z tym, że:
 - 1) **dokonanie zgłoszenia w Promocji** w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 może nastąpić w terminie **od dnia 10 stycznia 2019 roku do osiągnięcia liczby 1500 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 stycznia 2019 roku** na Stronie Promocji,
 - 2) **złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego** wraz z Kartą i dostępem do bankowości elektronicznej może nastąpić po dokonaniu Rejestracji na Stronie promocji, przez Internet **za pomocą Linka promocyjnego** przechodząc bezpośrednio na stronę Banku - w terminie **od dnia 10 stycznia 2019 roku do dnia 31 stycznia 2019 roku**,
 - 3) zawarcie Umowy ramowej w zakresie objętym złożonym wnioskiem może nastąpić **do dnia 14 lutego 2019 roku**.
6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta Osobistego.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Promocji. Informacje o Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 22 115 46 34 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17, opłata za połączenie według cennika operatora).
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2018, poz. 165 z późn. zm).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej na dzień składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej;
 - 2) w okresie 24 miesięcy przed złożeniem wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Promocji nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku oraz, przed przeniesieniem wydzielonej części działalności Raiffeisen Bank Polska do Banku BGŻ BNP Paribas S.A., które nastąpiło dnia 31.10.2018 r, w Raiffeisen Bank Polska S.A.;
 - 3) dokona zgłoszenia w Promocji na Stronie Promocji w okresie **od dnia 10 stycznia 2019 roku do osiągnięcia liczby 1500 Rejestracji w Promocji**, lecz nie później niż **do dnia 31 stycznia 2019 roku** poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków do uzyskania nagrody;
 - c) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”;Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Promocją, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila zawierającego Link promocyjny, przesłanego na adres mailowy podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym;
 - 4) złoży wniosek o Konto Osobiste wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej po dokonaniu Rejestracji na Stronie promocji, w okresie **od dnia 10 stycznia 2019 roku do dnia 31 stycznia 2019 roku** przez Internet, z wykorzystaniem Linka promocyjnego tj. przechodząc bezpośrednio za pomocą tego linka na stronę internetową Banku;
 - 5) poda we wniosku o zawarcie Umowy ramowej takie same dane, jak podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego;
 - 6) zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie wniosku złożonego przez Internet po przekierowaniu za pomocą Linka promocyjnego – za pośrednictwem kuriera w terminie **do dnia 14 lutego 2019 roku**;
 - 7) jest posiadaczem Konta Osobistego wraz z Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej na dzień przekazania nagrody zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@skoczpopremie.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Promocji (zwane dalej „**Nagrodami**”), stanowią Bony o wartości **5 zł. Bony o wartości 5 zł będą przyznawane za każdą wykonaną w danym miesiącu kalendarzowym Transakcję bezgotówkową** na kwotę powyżej 10 złotych. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie 6 Bonów w miesiącu kalendarzowym, o łącznej wartości do 30 zł. Nagrody wydawane są za spełnienie opisanych poniżej warunków w każdym z miesięcy: luty 2019 r. – lipiec 2019 r. Każdy uczestnik, który spełnił określone w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody (zwany dalej „**Laureatem**”) może zdobyć maksymalnie 6 Nagród o łącznej wartości do 180 złotych. Bony można wykorzystać analogicznie do bonów towarowych, których regulamin korzystania dostępny jest na stronie <https://media.zabka.pl/uploads/media/5b6f42dde5f23/2017-02-22-bony-towarowe-regulamin.pdf>
2. **Pierwsza nagroda** jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w tym złoży wniosek o Konto Osobiste i zawrze Umowę ramową zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 6 Regulaminu,
 - b) w miesiącu lutym 2019 r. wykona Transakcje bezgotówkowe, każda na kwotę min. 10zł., zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu
3. **Druga nagroda** jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu,
 - b) w miesiącu marcu 2019 r. wykona Transakcje bezgotówkowe, każda na kwotę min. 10zł., zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu
4. **Trzecia nagroda** jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki do otrzymania Drugiej nagrody zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu,

- b) w miesiącu kwietniu 2019 r. wykona Transakcje bezgotówkowe, każda na kwotę min. 10zł., zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu
5. **Czwarta nagroda** jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
- spełni warunki do otrzymania Trzeciej nagrody zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu,
 - w miesiącu maju 2019 r. wykona Transakcje bezgotówkowe, każda na kwotę min. 10zł., zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu
6. **Piąta nagroda** jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
- spełni warunki do otrzymania Czwartej nagrody zgodnie z § 3 ust. 5 Regulaminu,
 - w miesiącu czerwcu 2019 r. wykona Transakcje bezgotówkowe, każda na kwotę min. 10zł., zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu
7. **Szosta nagroda** jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
- spełni warunki do otrzymania Piątej nagrody zgodnie z § 3 ust. 6 Regulaminu,
 - w miesiącu lipcu 2019 r. wykona Transakcje bezgotówkowe, każda na kwotę min. 10zł., zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu

Przykładowo (dla każdej z nagród od pierwszej do szóstej):

- W danym miesiącu Uczestnik wykonał 6 Transakcji bezgotówkowych na kwotę powyżej 10 zł każda. Uczestnik ten otrzyma Nagrodę w postaci Bonów na kwotę **30 zł.**
 - W danym miesiącu Uczestnik wykonał 3 Transakcje bezgotówkowe na kwotę powyżej 10 zł każda. Uczestnik ten otrzyma Nagrodę w postaci Bonów na kwotę **15 zł.**
8. Weryfikację prawa Uczestnika do każdej z ww. Nagród przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników, a Bank udzieli informacji Organizatorowi na podstawie upoważnienia udzielonego Bankowi przez Uczestnika do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków uzyskania prawa do ww. Nagród.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie nagród w Promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni opisane w Regulaminie warunki do otrzymania nagrody, o której mowa w § 3 (dalej „Laureat”) zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym do dnia:
- 19 marca 2019 r. dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2,
 - 19 kwietnia 2019 r. dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3,
 - 19 maja 2019 r. dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 4,
 - 19 czerwca 2019 r. dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 5,
 - 19 lipca 2019 r. dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 6,
 - 19 sierpnia 2019 r. dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 7.
2. Nagrody, zostaną przekazane, przez Organizatora, w formie wiadomości sms na podany podczas rejestracji numer telefonu. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę do ostatniego dnia miesiąca, w którym została przekazana informacja o jej zdobyciu.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@skoczpopremie.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6 – 8 Regulaminu.
6. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bgzbnpparibas.pl.
7. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.

8. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2018 r., poz. 2038 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Promocji i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji i otrzymania Nagrody/ Nagród oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcą danych Uczestnika jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody i wydania nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
7. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Promocji podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
10. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1360, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),

w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).

Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.

5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Skocz po premię”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Skocz po premię”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Skocz po premię”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Skocz po premię”

Transakcje wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
-
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.