

REGULAMIN PROMOCJI „SERCE NA TALERZU” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)



Bank Polski

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Serce na talerzu”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana w celu zachęcenia do otwierania rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych pod nazwą PKO Konto dla Młodych wraz z kartą PKO Ekspres ze znakiem akceptacji Mastercard.
2. Promocja, poza wskazanym w ust. 1. celem, nie ma żadnych innych celów, w szczególności zarobkowych.
3. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa w okresie od 21 sierpnia 2017 r. do 30 września 2017 r., zwanym dalej „Okresem Promocji”.
5. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej pkobp.pl oraz w placówkach PKO Banku Polskiego.

Rozdział 2. Organizator Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wpłacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263 prowadząca m.in. rachunki oszczędnościowo-rozliczeniowe pod nazwą PKO Konto dla Młodych i wydająca do nich karty debetowe ze znakiem Mastercard, zwana dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Przyrzekającym Nagrody jest Bank.

Rozdział 3. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

- 1) **Akceptant** – organizacja płatnicza Mastercard akceptująca płatności realizowane Kartą,
- 2) **Płatność zbliżeniowa telefonem** – płatność telefonem z systemem działającym w technologii NFC ze środków na Karcie przy użyciu aplikacji mobilnej IKO poprzez zbliżenie telefonu do czytnika terminala płatniczego POS,
- 3) **Karta** – karta debetowa PKO Ekspres ze znakiem Mastercard wydawana do Konta,
- 4) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy pod nazwą PKO Konto dla Młodych przeznaczony dla osób, które ukończyły 18 lat i nie ukończyły 26 lat,
- 5) **Kod MCC** – Kod Kategorii Akceptanta (Merchant Category Code) czterocyfrowy numer zdefiniowany przez organizację płatniczą, nadawany przedsiębiorcy akceptującemu płatności kartą płatniczą,
- 6) **Nagroda główna** – zwrot środków na Konto Uczestnika (uznanie Konta) w wysokości 20% od każdej Operacji bezgotówkowej. Maksymalna kwota zwrotu wynosi 50,00 zł w danym miesiącu. Zwrot na Konto Uczestnika będzie dokonywany (po spełnieniu przez niego warunków Promocji) przez okres kolejnych 6 miesięcy kalendarzowych od dnia otwarcia Konta,
- 7) **Nagroda dodatkowa** – Kod elektroniczny uprawniający do dokonania 2-osobowej rezerwacji na 3-daniowy posiłek (bez napojów) w restauracji uczestniczącej w Festiwalu Najlepszych Restauracji Restaurant Week odbywającym się w dniach 20-29 października 2017 r. na terenie kraju (wykaz restauracji biorących udział w festiwalu jest dostępny na stronie restaurantweek.pl),
- 8) **Okres Promocji** – okres wskazany w rozdziale 1., ust. 4., w którym prowadzona jest Promocja,
- 9) **Operacja bezgotówkowa** – każdy zakup dokonany przy użyciu Karty w placówkach gastronomicznych na terenie kraju, przez co należy rozumieć zakład lub punkt gastronomiczny (oznaczony Kodem MCC: 5811, 5812, 5813 lub 5814) stały lub sezonowy, którego przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos, w tym także za pośrednictwem serwisów internetowych z ofertą placówek gastronomicznych online; płatność za zakup towarów lub usług musi zostać dokonana Kartą w: terminalach płatniczych POS (tradycyjnie i zbliżeniowo), w internecie lub zbliżeniowo telefonem i rozliczona w systemie Banku z Konta, do którego jest wydana Karta,
- 10) **Poczta** – skrzynka pocztowa Uczestnika Promocji znajdująca się w serwisie internetowym iPKO Banku, sekcja Wiadomości, służąca do przekazywania informacji elektronicznych przez Bank,
- 11) **Posiadacz Karty** – osoba posiadająca Kartę wydaną do Konta,
- 12) **Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która na dzień wydania Nagrody będzie Posiadaczem Konta i Karty oraz wyrazi zgodę przynajmniej na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących i nie odwoła tej zgody do dnia wydania Nagrody, a także działa jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 459) i po 31 sierpnia 2016 r. nie posiadała rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku, w tym rachunku Inteligo.

Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

Aby otrzymać Nagrodę główną i/lub Nagrodę dodatkową należy:

- 1) w Okresie Promocji podpisać umowę o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą lub złożyć elektronicznie wniosek o otwarcie Konta wraz z Kartą za pośrednictwem strony internetowej pkobp.pl skutkujący podpisaniem umowy o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą,
- 2) w Okresie Promocji wyrazić zgodę przynajmniej na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą, lub elektronicznie w serwisie iPKO i nie odwołać jej do dnia wydania Nagród,
- 3) w Okresie Promocji zgłosić chęć udziału w Promocji, w celu otrzymania Nagród/Nagrody, rejestrując się na stronie internetowej pkobp.pl/sercenatalerzu, przy czym:
 - a) Nagroda główna przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki określone w rozdziale 4. (z zastrzeżeniem postanowień rozdziału 6.),
 - b) pula Nagród dodatkowych jest ograniczona do 2000 szt., ich przyznanie nastąpi w kolejności spełnienia przez Uczestnika łącznie warunków określonych w pkt 1), 2) i 3) rozdziału 4.,
- 4) w celu otrzymania Nagrody głównej dokonywać Operacji bezgotówkowych Kartą w placówkach gastronomicznych na terenie kraju przez okres kolejnych 6 miesięcy kalendarzowych od dnia otwarcia Konta.

Rozdział 5. Dodatkowe warunki

1. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę główną i/lub Nagrodę dodatkową, niezależnie od liczby założonych Kont i nabytych Kart.
2. Zgłoszenia chęci udziału w Promocji, o którym mowa w rozdziale 4. pkt 3) można dokonać wyłącznie raz w Okresie Promocji. Nie ma możliwości zmiany zgłoszenia.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby, które po 31 sierpnia 2016 r. posiadały rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w Banku, w tym rachunek Inteligo.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej Banku oraz osoby im bliskie, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
5. Bank zastrzega możliwość zwiększenia puli Nagród dodatkowych, o czym powiadomi na stronie pkobp.pl oraz na pkobp.pl/sercenatalerzu.

Rozdział 6. Nagrody

W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać następujące Nagrody:

- 1) **Nagroda główna** w postaci zwrotu na Konto Uczestnika Promocji środków pieniężnych w wysokości 20% wartości Operacji bezgotówkowych Kartą, jednak nie więcej niż 50,00 zł miesięcznie przez okres 6 miesięcy kalendarzowych od dnia otwarcia Konta. Ponadto:
 - a) zwrot środków na Konto Uczestnika Promocji (uznanie Konta) będzie zaokrąglany do dwóch miejsc po przecinku,
 - b) zwrot środków na Konto Uczestnika Promocji (uznanie Konta) dokonywany będzie, nie później niż do końca miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu kalendarzowym, za który przysługuje uznanie, pod warunkiem, że przed dniem uznania: Konto nie zostało zamknięte, Karta nie została zamknięta, zgoda, o której mowa w rozdziale 4. pkt 2) nie została cofnięta lub Konto nie zostało przekształcone na inne konto z oferty Banku,
 - c) Uczestnik będzie otrzymywał Nagrodę główną za okres pełnych 6 miesięcy kalendarzowych od otwarcia Konta, przy czym pierwszy zwrot nastąpi po upływie pełnego miesiąca kalendarzowego od otwarcia Konta:
 - i) dla Kont otwartych w sierpniu 2017 r. w Okresie Promocji – pierwszy zwrot środków będzie naliczony za wrzesień 2017 r., a ostatni za luty 2018 r.
 - ii) dla Kont otwartych we wrześniu 2017 r. – pierwszy zwrot środków będzie naliczony za październik 2017 r., a ostatni za marzec 2018 r.
 - d) w przypadku, gdy placówka gastronomiczna, o której mowa w rozdziale 3., pkt 9), dokona anulowania Operacji bezgotówkowej, albo Uczestnik zwróci lub anuluje Operację bezgotówkową to taka Operacja bezgotówkowa nie będzie uwzględniona do naliczenia Nagrody głównej, jeśli anulowanie Operacji bezgotówkowej zostało dokonane po naliczeniu Nagrody głównej za dany miesiąc, wówczas w kolejnym miesiącu naliczona Nagroda główna zostanie pomniejszona o kwotę anulowanej Operacji bezgotówkowej.
- 2) **Nagroda dodatkowa** w postaci kodu elektronicznego uprawniająca do dokonania 2-osobowej rezerwacji (obejmującej 3-daniowy posiłek bez napojów) w jednej z restauracji uczestniczących w Festiwalu Najlepszych Restauracji Restaurant Week odbywającym się w dniach 20-29 października 2017 r. na terenie kraju. Liczba wszystkich Nagród dodatkowych jest ograniczona i wynosi 2000 (słownie dwa tysiące) szt. Wartość rynkowa pojedynczej Nagrody dodatkowej wynosi 98,00 zł brutto. Ponadto:
 - a) Nagroda dodatkowa może być wykorzystana w terminie 20-29 października 2017 r.; szczegółowe informacje o Nagrodzie dodatkowej dostępne na stronie restaurantweek.pl,
 - b) warunkiem otrzymania Nagrody dodatkowej jest spełnienie warunków określonych w rozdziale 4. pkt 1) -3); Bank poinformuje o wyczerpaniu puli Nagród dodatkowych przed zakończeniem Okresu Promocji za pośrednictwem strony internetowej pkobp.pl oraz strony pkobp.pl/sercenatalerzu,

- c) przed dniem wydania Nagrody dodatkowej Bank zweryfikuje czy Konto nie zostało zamknięte, Karta nie została zamknięta, zgoda, o której mowa w rozdziale 4. pkt 2) nie została cofnięta lub Konto nie zostało przekształcone na inne konto z oferty Banku,
- d) Nagroda dodatkowa będzie wydawana w postaci kodu elektronicznego, w dwóch turach:
 - i) w Okresie Promocji do dnia 25 września 2017 r.
 - ii) po zakończeniu Okresu Promocji do dnia 9 października 2017 r.
 poprzez wysłanie przez Bank wiadomości zawierającej kod elektroniczny na adres Poczty w serwisie internetowym iPKO Banku; aby odebrać Nagrodę dodatkową, należy zalogować się do serwisu internetowego iPKO (www.ipko.pl); przed pierwszym logowaniem konieczna jest aktywacja dostępu do serwisu iPKO,
- e) 2-osobowa rezerwacja obejmuje 3-daniowy posiłek dla dwóch osób; do posiłku nie wliczają się napoje,
- f) rezerwacji należy dokonać poprzez stronę restaurantweek.pl wybierając spośród dostępnych na stronie restauracji i terminów; warunki dokonywania rezerwacji podane są w regulaminie na stronie restaurantweek.pl,
- g) 2-osobowej rezerwacji z wykorzystaniem kodu elektronicznego można dokonywać od 27 września 2017 r. do zamknięcia rezerwacji w przedostatnim dniu Festiwalu, online poprzez serwis restaurantweek.pl; możliwość dokonania rezerwacji przed zakończeniem Okresu Promocji dotyczy osób, które otrzymają kody elektroniczne w pierwszej turze; w przypadku osób, które otrzymają kody elektroniczne w drugiej turze, dokonanie rezerwacji będzie możliwe po zakończeniu Okresu Promocji,
- h) rezerwacja jest ważna do 20 minut liczonych od godziny wskazanej przez Uczestnika Promocji w trakcie dokonywania rezerwacji w serwisie restaurantweek.pl i po tym czasie może zostać rozwiązana,
- i) Nagroda główna i dodatkowa stanowią nagrody uzyskane w ramach sprzedaży premiowej i korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 poz. 2032 ze zm.),
- j) odwołanie zgody, o której mowa w rozdziale 4. pkt 2) skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- k) Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagród na osobę trzecią,
- l) Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

Rozdział 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane Uczestników Promocji są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności wydania Nagrody głównej i Nagrody dodatkowej oraz postępowania reklamacyjnego.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922).
4. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
5. Uczestnicy Promocji przez cały Okres Promocji mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania przetwarzania tych danych w związku z Promocją na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych, przy czym żądanie zaprzestania przetwarzania danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.

Rozdział 8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - a) elektronicznej – poprzez serwis bankowości elektronicznej iPKO,
 - b) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Serce na talerzu”,
 - c) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.
 Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Aktualne numery telefonów i adresy, pod które Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej pkobp.pl.
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć bądź przesłać pocztą na adres Banku (w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.

7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przez sąd.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
 - a) Bankowy Arbitraż Konsumentcki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl), w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - b) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.